國立高雄海洋科技大學管理學院專題競賽議程

日期：2015 年 12 月 17 日(星期四)

地點：場地 **A** (**管理組**競賽場地)：國立高雄海洋科技大學楠梓校區**致遠樓 5 樓國際會議廳**

場地 **B** (**應用組**競賽場地)：國立高雄海洋科技大學楠梓校區**寰宇樓 4 樓資管系階梯教室**

*每組報告時間 10 分鐘，評審問答 7 分鐘

請注意！各組參賽者務必於開幕式前全員完成簽到進場，方能符合參賽資格。

此外，為尊重參賽者，各場次競賽期間皆不得進出，參賽者請於開始前入座，敬請各位配合。

時間	主題/活動內容	評審委員
08：50~09：20	報到/領取資料	
09：20~09：30	開幕/主席與貴賓致詞	主 持 人：許文楷院長
09：30~10：40 場次 1 **Session I(A、B 場)**	**第一組發表(A、B 場)：** (A 屏東地區民眾使用公共自行車意願分析之研究 (B)雲端 RFID 貨櫃車道監控管理系統 **第二組發表(A、B 場)：** (A)高雄市區幹道事故延續時間預測 (B)櫃場管理系統 **第三組發表(A、B 場)：** (A)探討企業認知、延伸生產者責任對產品回收之影響---以廢食用油為例 (B)機 in 圖辨 **第四組發表(A、B 場)：** (A)結合權重法與灰預測模式於高速公路旅行時間預測 (B)航運轉乘平台	主 持 人： 李勝祥主任(A場)/汪素卿主任(B場)
10：40~10：50	中場休息	
10：50~12：00 場次 2 **Session II(A、B 場)**	**第五組發表(A、B 場)：** (A)運用 PZB 模式與 KANO 二維品質模型探討網購服飾業之服務品質 (B)學生好所在 **第六組發表(A、B 場)：** (A)運用品質機能展開探討護膚美容服務業服務品質-以詩威特美容為例 (B)台灣名產搜尋－伴手禮好選擇 **第七組發表(A、B 場)：**	主 持 人： 曾文瑞主任(A場)/許文楷院長(B場)

	(A)運用禁忌搜尋法與節省法探討具時窗限制下之車輛途程問題 (B)多人行蹤追蹤 APP＆手機互動小遊戲－以資料庫架構為基礎 **第八組發表(A、B 場)：** (A)線上品牌社群特性對品牌忠誠度影響-以網路服飾商店為例 (B)機不可失－海科大機車停車管理系統	
12：00~13：15	午餐時間	
13：15~14：25 場次 3 Session III(A、B 場)	**第九組發表(A、B 場)：** (A)應用灰色理論插補遺失之速率資料－以高雄市區幹道為例 (B)個體戶農家生產資訊分享平台 **第十組發表(A、B 場)：** (A)台南溺水事件熱點分析與救援服務半徑之探討 (B)Time is money～航向大海 **第十一組發表(A、B 場)：** (A)中國與日本觀光客來台旅遊模式選擇與購物偏好之研究 (B)幼兒刷刷樂－以 NFC 及行動裝置為基礎的虛實整合型幼童智能發展遊戲 **第十二組發表(A、B 場)：** (A)商店氣氛及消費者情緒對消費者行為意向之影響**—**以誠品書店為例 (B)智慧商圈－生機 e 把罩	主 持 人： 林杏麗主任(A場)/劉文宏主任(B場)
14：25~14：50	茶敘時間	
14：50~15：10	頒獎/競賽名次揭曉與綜合講評 (A 場)	主 持 人：許文楷院長
15：10~16：00	交流討論/參賽作品交流討論 (A 場)	